



Persbericht

Ubisoft en Allen Carr slaan handen ineen om rokers te helpen met stoppen

Ubisoft lanceert *My Health Coach: Allen Carr – Stoppen met Roken* voor de Nintendo DS.

De Meern, Nederland – 27 oktober 2008. Voor de kerst lanceert Ubisoft een geheel Nederlandstalige game gebaseerd op de Allen Carr methode, die helpt bij het stoppen met roken. Een ideaal kerstcadeau voor al die mensen die in het nieuwe jaar nu echt willen stoppen. *Allen Carr – Stoppen met Roken* heeft een toegankelijke gameplay, is speciaal ontwikkeld voor de Nintendo DS en wordt uitgebracht als onderdeel van de *My Health Coach* serie.

Allen Carr's internationale bestseller *Easyway to Stop Smoking* is uitgebracht in 50 landen en zijn klinieken zijn over de hele wereld te vinden. Wereldwijd hebben meer dan tien miljoen rokers gebruik gemaakt van de Allen Carr methode om te stoppen met roken. De methode neemt het idee bij de roker weg dat roken daadwerkelijk genot geeft en/of voordelen biedt. Het laat zien dat de roker zichzelf door te roken eigenlijk juist tekort doet. De methode brengt hen tot inkeer en neemt tegelijkertijd de angst weg die vaak gepaard gaat met stoppen. Het toont rokers dat ze niets verliezen door te stoppen, maar er juist eigenwaarde voor terug krijgen. De klinieken werken op basis van no cure – no pay. Hierdoor is bekend dat het slagingspercentage na drie maanden meer dan 90% is. Onafhankelijke wetenschappelijke studies hebben een slagingspercentage van meer dan 50% na twaalf maanden aangetoond.

De methode is nu ook geschikt gemaakt voor de Nintendo DS, wat de Allen Carr methode naar een geheel nieuwe, spannende en interactieve dimensie brengt. Van de spelers wordt verlangd dat ze actief participeren in het spel. Ze moeten zelf de details van hun rookgedrag invoeren en hun eigen coach selecteren die hen gedurende het proces van stoppen begeleidt.

Ontwikkeld in samenwerking met Allen Carr's top experts, vertegenwoordigt de game de visie en filosofie van Allen Carr, aangevuld met extra spelelementen die de speler vermaken, uitdagen en helpen te stoppen met roken.

“Ubisoft’s creatieve team heeft er alles aan gedaan om een spel te creëren die de Allen Carr methode succesvol vertaalt in een uitdagende gameplay”, zo stelt Christian Salomon, Vice President of Worldwide Licensing bij Ubisoft. “De speler raakt daadwerkelijk betrokken bij het spel, waardoor hij of zij leert dat stoppen met roken ook leuk zijn!”

Robin Hayley, Managing Director van Allen Carr’s Easyway methode vervolgt: “Er ontstond gedurende het project een geweldige synergie tussen de teams van Allen Carr en Ubisoft. Onze experts werkten zij aan zij met het team van Ubisoft om een uitdagend en doelgericht spel te creëren dat de Allen Carr methode op een nieuwe, dynamische en uiterste effectieve wijze vertaalt naar een interactief platform.”



Adviesverkoopprijs: € 29,99

Over Ubisoft

Ubisoft is een toonaangevende, beursgenoteerde internationale producent, uitgever en ontwikkelaar van videogames. Het bedrijf heeft een sterke, gevarieerde line-up van producten en partnerships. Ubisoft is opgericht in 1986 en heeft teams in 27 landen, waaronder de Verenigde Staten, Canada, Duitsland, Nederland en China. De groep distribueert haar producten in meer dan 55 landen. Ubisoft streeft ernaar om vooruitstrevende videogames van hoge kwaliteit te maken voor de consument. Ubisoft behaalde een omzet van 928 miljoen Euro over het fiscale jaar 2007/2008. Meer informatie is te vinden op www.ubisoftgroup.com.

Noot voor de redactie:

Hoog resolutie beeldmateriaal kunt u [hier](#) downloaden.

Voor meer informatie of een sample neemt u contact op met:

JuniorSenior PR

Martine Keukenkamp of Sanne van den Aakster

Tel: 020 – 53 53 453 (algemeen)

E-mail: martine@jr-sr.com of sanne@jr-sr.com